

Sachplakat 1906-1921

ALLEMAGNE

nouveau type d'affiche publicitaire créé par Lucian BERNHARD en 1906
aussi appelé *Plakatstil*, *Affiche-objet* ou *Objectivité informative*



affiche, Lucian BERNHARD, 1906



affiche, Hans Rudi ERDT, 1911



affiche, Hans Rudi ERDT, 1911



affiche, Thomas Theodor HEINE, 1911



affiche, Ludwig HOHLWEIN, 1913



affiche, Lucian BERNHARD, 1919

COULEURS GAMME COLORÉE



- nombre limité de couleurs
- aplats de couleurs = tons directs

CONTRASTES



- impact visuel maximal & lisibilité

FORMES SIMPLIFIÉES & STYLISÉES



- formes sans contours
- simplification // stylisation // silhouettage
- jeux fond/formes & pleins/vides
- aucun ornement

VISUELS TYPES DE VISUELS



- simplification // stylisation // silhouettage
- aplats de peinture

TECHNIQUES D'IMPRESSION



TYPOGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



EXEMPLES

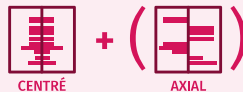


- lisibilité immédiate // impact
- très grand corps = nom du produit ou de la marque
- fontes spécialement créées pour la marque

COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



SYSTÈMES DE COMPOSITION



- simplicité et efficacité
- marque ou produit facilement lisible
- visuel fort présentant le produit

UNIVERS THÉMATIQUES



TYPOLIE



- affiche commerciale = vendre un produit
- propagande = affiches impactantes, directes

BUT = capter l'attention du spectateur sur les panneaux d'affichage encombrés grâce à des images graphiques audacieuses et réductrices

INSPIRATIONS = Beggarstaff Brothers (connus en Allemagne) // Deutscher Werkbund // James Pryde // William Nicolson

OPPOSITIONS = Art Nouveau

RAYONNEMENT = Modernisme // Style suisse // Style international

GRAPHISTES = Lucian BERNHARD // Thomas Theodor HEINE // Ludwig HOHLWEIN // Hans Rudi ERDT

