

Grapus 1970-1990

FRANCE

collectif de graphistes engagés au Parti Communiste Français
dont certains sont d'anciens participants des Ateliers Populaires de mai 68

« le graphisme a une fonction culturelle d'utilité publique », Grapus



affiche, 1975



affiche, 1977



affiche, 1977



affiche, 1978



affiche, 1982



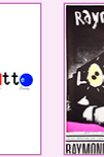
logo, 1982



logo, 1984



logo, 1985



affiche, 1987

COULEURS GAMME COLORÉE



NOIR & BLANC

COULEURS FONDAMENTALES

- couleurs vives et fondamentales
- contrastes marqués

CONTRASTES



QUANTITÉ

CHAUD/FROID

QUALITÉ

FORMES FORMES GESTUELLES & NERVEUSES



- lignes gestuelles et nerveuses
- tracés souvent approximatifs = flèches, soulignements, tâches

VISUELS TYPES DE VISUELS



PHOTOMONTAGE ILLUSTRATION STYLISÉE ENCRE PEINTURE

- assemblage de diverses techniques = dessin // peinture // photo // typo
- visuels parasités et maltraités = flèches // rajouts manuscrits // collages // décalages // distorsions // flous

TECHNIQUES D'IMPRESSION



OFFSET

TYPOGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



FANTASIES

ANTIQUES

ELZÉVIROS

EXEMPLES



- mélange de caractères =
- lettrages manuscrits et gestuels = annotations, rajouts, ratures, ...
- typographies plus conventionnelles

COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



VERTICALE DESCENDANTE

OBLIQUE DESCENDANTE

SYSTÈMES DE COMPOSITION



À STRATES

ALÉATOIRE

CENTRÉ

CIRCULAIRE

- remise en question des règles mises en place par le graphisme suisse =
- compositions dynamiques
- hiérarchisation marquée
- plusieurs sens de lecture
- textes superposés ou raturés
- visuels forts et impactants
- image parasitée et maltraitée = flèches, rajouts manuscrits, collages, décalages, distorsions, flous

UNIVERS THÉMATIQUES



CULTURE

SOLIDARITÉ

POLITIQUE

- culture = affiches culturelles
- solidarité = travaux pour des associations (Secours Populaire, SOS Racisme, ...)
- politique = affiches pour le Parti Communiste Français

TYPLOGIE



GRAPHISME D'AUTEUR

GRAPHISME ENGAGÉ

HUMOUR PROVOCATION



ANTI-CAPITALISME



COMMUNISME

- graphisme d'auteur = rejet de tout projet commercial // importance du message
- graphisme engagé = soutien du Parti Communiste Français
- humour / provocation = détournement de symboles
- anti-capitalisme = rejets du système capitaliste
- communisme = affiches pour le PCF et la CGT

BUT = mettre en pratique le communisme dans un collectif de graphistes

MOYENS = réaliser des travaux collectifs et collaboratifs // sous une signature collective // concevoir des images à caractère social // créer des visuels politiques et engagés // utiliser l'humour et la provocation

INSPIRATIONS = Affiche polonaise // en particulier Henryk TOMASZEWSKI

