# Postmodernisme 1970-1990



## MONDE

**opposition théorique et réfléchie au modernisme**
≠ alternatives spontanées = Pschédélisme, Pop, Punk

- se développe d'abord en architecture (1970)
- puis dans le graphisme (fin des années 70)
- enfin dans le mobilier (début des années 80 avec Memphis), la mode et le cinéma

## GALERIE D'IMAGES

affiche, Wolfgang WEINGART, 1977

affiche, April GREIMAN, 1978

dépliant, Peter SAVILLE, 1978

pochette, Peter SAVILLE, 1979

magazine, Neville BRODY, 1982

magazine, Neville BRODY, 1986

affiche, Ed FALLA, 1987

magazine, Neville BRODY, 1991

## COULEURS

### GAMME COLORÉE

- couleurs vives et fondamentales
- contrastes marqués

### CONTRASTES

### DÉGRADÉS TRAMÉS

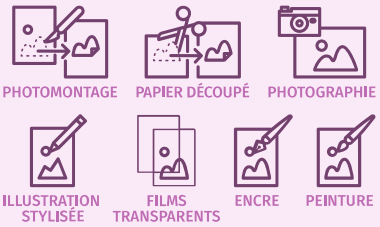
## FORMES

### FORMES GESTUELLES & GÉOMÉTRIQUES

- contraste entre lignes gestuelles et formes géométriques
- superposition et imbrication = cadres, filets, trames, textures, ...

## VISUELS

### TYPES DE VISUELS




- assemblage de diverses techniques = dessin // peinture // photo // typo
- visuels parasités et découpé = recadrages // trames // rajouts manuscrits // collages // décalages // distorsions // moirages // flous

### TECHNIQUES D'IMPRESSION

## TYPOGRAPHIES

### FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

### EXEMPLES

mélange de caractères =
- lettrages manuscrits et gestuels
- rajouts, embellissement, découpes
- typographies plus conventionnelles

## COMPOSITIONS

### LIGNES DE FORCE

### SYSTÈMES DE COMPOSITION

remise en question des règles mises en place par le modernisme =
- compositions dynamiques
- hiérarchisation marquée
- plusieurs sens de lecture
- textes et visuels superposés
- visuels forts et impactants
- images parasitées et décomposées = recadrages // trames // rajouts manuscrits // collages // décalages // distorsions // flous

## UNIVERS

### THÉMATIQUES

- culture = affiches culturelles
- musique = pochettes d'album, magazines et labels musicaux (New Wave)
- jeunesse = s'adresse à un public jeune et averti

### TYPOLOGIE

- graphisme d'auteur = chaque graphiste affirme son univers
- graphisme de niche = s'adresse à un public restreint et averti

**BUT =** en finir avec le dogmatisme et la morosité du Style international

**MOYENS =** utiliser l'éclectisme (= références et inspirations multiples // mélange de styles et d'époques) // utiliser des couleurs vives et contrastées // utiliser des formes expressives // brouiller la lisibilité par la superposition, l'imbrication, le fractionnamant, ...

**INSPIRATIONS =** multiples et différentes selon les graphistes (= éclectisme)

**Wolfgang WEINGART** = Style suisse (qu'il rejette et fait imploser)

**April GREIMAN** = Wolfgang WEINGART // Arts éthniques (objets japonais, motifs persans, ...) // Styles historiques // Culture populaire (magazines, bande-dessinée, icônes populaires, ...)

**Peter SAVILLE** = Avant-gardes du début du XXe siècle (Fortunato DEPERO surtout)

**Neville BRODY** = Dada // Futurisme // Constructivisme (surtout)

**Ed FELLA** = Style victorien // objets de communication oubliés (panneaux, pancartes, enseignes, vitrines, carte de menus, ...)

**OPPOSITIONS =** Style international (froid et ennuyeux)

**RAYONNEMENT =** Style New Wave // Révolution numérique // Déconstructivisme

**GRAPHISTES =**

**Wolfgang WEINGART** (SUISSE) graphiste & enseignant à l'Allgemeine Gewerbeschule de Bâle depuis 1968

**April GREIMAN** (ÉTATS-UNIS) graphiste californienne, a été l'élève de WEINGART à Bâle

**Peter SAVILLE** (ANGLETERRE) jeune graphiste de Manchester employé par le label indépendant Factory Records

**Neville BRODY** (ANGLETERRE) designer graphique, typographe & directeur artistique britannique, le plus reconnu de sa génération (beaucoup copié)

**Ed FELLA** (ÉTATS-UNIS) illustrateur & graphiste en rupture avec le langage policé de la communication commerciale après 30 ans dans la publicité

**OUVRAGES =**

**revue FUSE** (ANGLETERRE) expérimentations typographiques // prône la prise de pouvoir des graphistes sur les créations typographiques

**revue et fonderie EMIGRE** (ÉTATS-UNIS) expérimentations typographiques // 1re fonderie digitale indépendante

**NOTES**